



Copenhagen
Polo Club



LUXURY AFICIONADOS

præsenterer



LUXURY VILLAGE

Oplev Polo in the Park i Bernstorffsparken *lørdag den 17. august.*

Udnyt muligheden til at møde VIP kunder, og skabe nye netværk, i Luxury Village. Her folder magasinet Luxury Aficionados universet ud i et VIP-område langs polobanen, og fra første parket præsenteres et kurateret udvalg af lækre biler, ure, smykker, senge, møbler, rejser mv. for et eksklusivt udvalg af inviterede gæster.



PROGRAM

Kl. 12:00
Området åbner

~~~~~  
**Kl. 12:30**  
Mød heste og spillere  
og bliv klogere på polo

~~~~~  
Kl. 13.00
Poloturnering med kampe
og pauseunderholdning

~~~~~  
**Kl. 15.30**  
Præmieoverrækkelse  
og after-polo bar

~~~~~  
Kl. 16.30
Tak for denne gang

(Ca. tider. Program med forbehold for ændringer)

VIP-OMRÅDET ÅBNER KL. 12

I et separat område langs banen, etableres et VIP-område, hvor ca. 250 inviterede gæster netværker og inspireres af udvalgte butikker, brands og ildsjæle, der demonstrerer deres produkter og services. I hele området er der etableret barer, og der er loungeområder med god stemning og mulighed for at slappe af samt tilskuerrækker langs polobanens langside.



PARTNER PAKKE INDHOLD

Eget område til udstilling,
demonstration og salg af varer
25 stk. billetter til VIP-kunder +
25 stk. armbånd (fri bar)
Ekstra billetter til 995 kr. + moms
incl. armbånd til fri bar
Eksposering på storskærm

Pris:

Kr. 35.000 + moms

HOSPITALITY PAKKE INDHOLD

Eget hospitality område med
6x6 m telt til VIP-kunder,
ledelses- eller medarbejderarrangement
25 stk. billetter til VIP-kunder +
25 stk. armbånd (fri bar)
Ekstra billetter til 995 kr. + moms pr. stk.
incl. armbånd til fri bar
Eksposering på storskærm

Pris:

Kr. 50.000 + moms

SPONSORAT AF LUXURY VILLAGE INDHOLD

Eget hospitality område med
6x6 m telt til VIP-kunder,
ledelses- eller medarbejderarrangement
35 stk. billetter til VIP-kunder +
35 stk. armbånd (fri bar)
To retters frokost serveres ved festbord
Ekstra billetter til 1.495 kr. + moms pr. stk.
Incl. armbånd til fri bar
Eksposering på storskærm
Særlig event ifm. kampen (efter aftale)
Bannere på Luxury Village facade
+ flag ved indgangsparti

Pris:

Kr. 125.000 + moms



MEDIEEKSPONERING

Som partner vil man få adgang til det mediebibliotek, der skabes af professionelle fotografer og filmskabere, som frit kan bruges på egne sociale medier efterfølgende i en 3 måneders periode. Der vil være mulighed for at få taget fotos af egne produkter/egen udstilling på pladsen efter nærmere aftale.

Luxury Aficionados bringer en artikel fra dagen i magasinets efterfølgende nummer, og der vil blive postet på flere sociale medier op til og under eventet.

En række relevante og kendte influencere vil deltage i eventet, og vil dele deres oplevelser med følgerne på deres sociale mediekkanaler.